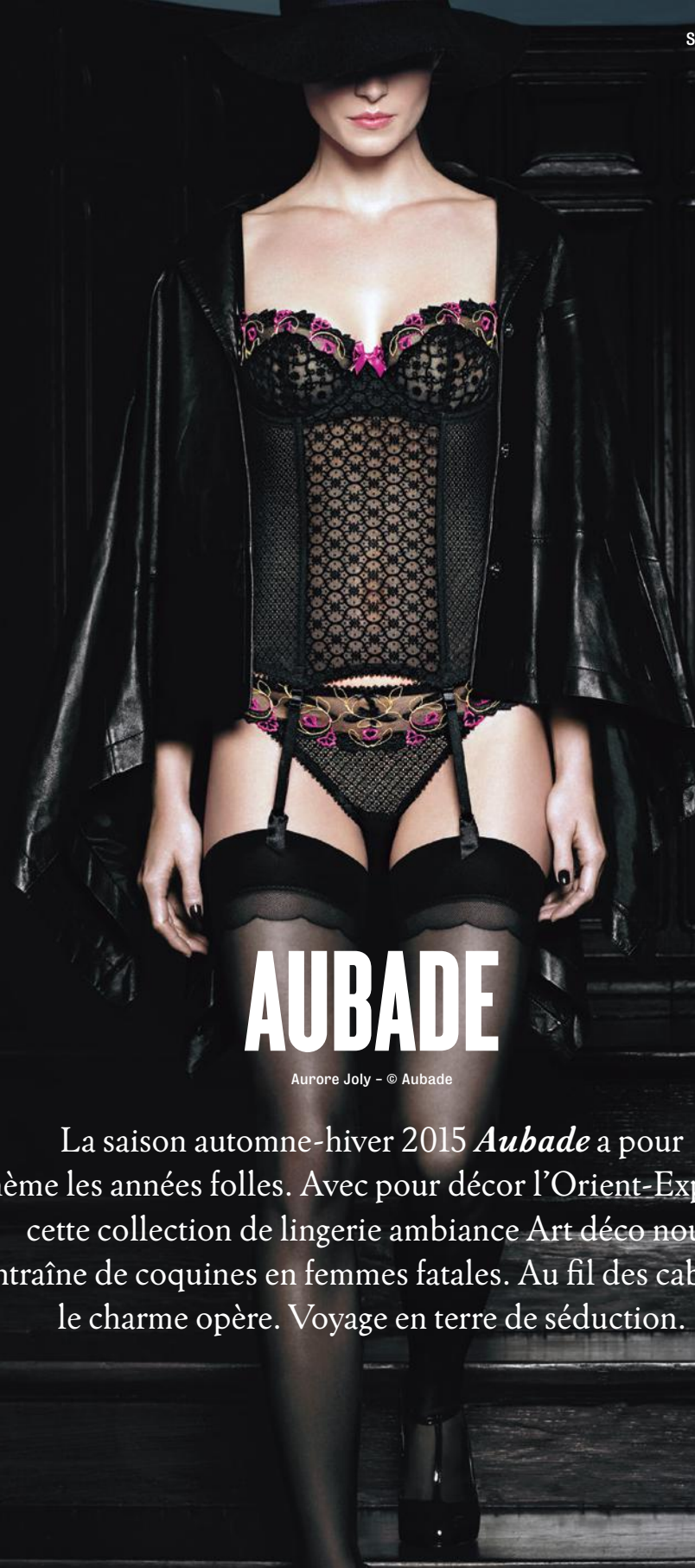


PLAY WITH STYLE

Talk about fashion design and trends.

WRITERS AURORE JOLY, JULIE LUONG



AUBADE

Aurore Joly - © Aubade

La saison automne-hiver 2015 *Aubade* a pour thème les années folles. Avec pour décor l'Orient-Express, cette collection de lingerie ambiance Art déco nous entraîne de coquines en femmes fatales. Au fil des cabines, le charme opère. Voyage en terre de séduction.

LEÇON DE TEASING

Cela fait plus de 20 ans que la prestigieuse marque de lingerie nous tient en haleine avec sa campagne de pub noir et blanc « **Les Leçons de séduction** ». On en recense aujourd'hui plus de 160. **Véronique Labrousse**, Responsable Marketing & Communication chez Aubade Paris, revient sur la pérennité de ce concept : « Les Leçons de séduction » sont en effet un cas d'école. C'est très rare d'avoir une campagne de pub qui dure 25 ans. On y voit des peaux et corps parfaits, mais des visages secrets. Il est plus facile alors de s'identifier. Le second ingrédient de ce succès, c'est l'audace, modérée par une touche d'humour. Grâce à cela, ces corps presque prétentieux de trop de perfection, le sont tout de suite moins. Par ailleurs, ce concept parle aux hommes comme aux femmes. Ces messieurs poussent la porte de nos boutiques avec plaisir, et cette campagne y est pour beaucoup. Enfin, le numérotage des « Leçons » a un côté collection : comme pour les séries ou romans, on attend la suite avec impatience ».





SAVOIR RENOUVELER SON STYLE

Avec des modèles qui s'inscrivent eux aussi dans la durée, Aubade ne cesse pourtant de se réinventer. Bien plus que de simples long-sellers, certaines pièces, comme le « Bahia », deviennent des incontournables : on le retrouve cette saison en rouge « Amour » et serre-taille coordonné. Véronique Labrousse explique pourquoi on en redemande : « La ligne Bahia est née en même temps que « Les Leçons de séduction », en 1992. C'est un modèle qui a sa véritable communauté de fans. Il a quelque chose d'indémodable. Il a été recolorié près de 50 fois, et cela donne chaque fois un nouveau Bahia. Son fitting est juste parfait : le soutien-gorge corbeille, modèle-phare chez Aubade, convient à de nombreuses morphologies, et ce grâce au mélange réussi de matières et au travail des modélistes. Ajoutez à cela l'aspect séduction tout en étant en coton, ce qui est assez rare, cette matière étant souvent réservée à des produits plus « calmes ». Pour cet automne 2015, un Bahia toute broderie guipure a vu le jour. Nous l'avons appelé « Couture » à cause de cette touche plus luxe, mais le patron et le fitting restent les mêmes ».



S'ENTOURER D'ÊTRES INSPIRANTS

La fidélisation du public passe par le fond mais aussi la forme, avec des shootings irréprochables. Pour réaliser les photos catalogue couleur, la marque fait appel depuis la collection automne/hiver 2012 au Suisse Sven Baenziger. Véronique Labrousse aime cette synergie entre les photographes et le label : « C'est une très belle collaboration. Nous apprécions beaucoup ses cadrages, souvent audacieux, et ses prises de vue inattendues. Le shooting lingerie est différent de celui du prêt-à-porter, et il faut savoir contourner l'écueil de la vulgarité. Et Sven a, lui, le don d'aller créer des ambiances et décors liés aux thèmes des collections. Ses clichés font rêver tout en mettant très bien en valeur les produits et leurs détails. L'interaction avec le mannequin est aussi réussie. Les photos noir et blanc des « Leçons de séduction » sont, quant à elles, l'œuvre de Stefan Rappo, suisse également. Assistant de Peter Lindbergh, il maîtrise vraiment l'art du noir et blanc. Les grains de peau sont magnifiques. Il sait faire ressortir admirablement toute la sensualité et... la séduction ». Pour un résultat très Aubade, très femme.