

Scabal

Taillé pour le succès

Depuis les années 30, la maison belge *Scabal* est devenue une valeur sûre en vêtements hommes et tissus haut de gamme, dans plus de 60 pays. Ce label prestigieux habille *Simon Baker, Brad Pitt, Jean Dujardin, David Beckham, Stromae* et... *Barack Obama*.

TEXTE : AURORE JOLY - ©SCABAL

Le raffinement des tissus Scabal est apprécié de longue date par les maisons Hermès, Ralph Lauren, Tom Ford ou Gucci. Et ce n'est qu'un échantillon. Quelle est la trame de ce succès ? Quelle peut bien être l'étoffe des hommes derrière la légende ? Rencontre non cousue de fil blanc avec **Gregor Thissen**, PDG de Scabal.

TALK : Si on vous dit « Le succès ne repose pas sur la chance ; c'est savoir choisir ses chances », qu'en pensez-vous ? Et ce, avec le recul que vous pouvez avoir sur la réussite Scabal, qui aura bientôt 80 ans.
Gregor Thissen : Nous nous disons souvent que nous sommes une société chanceuse. Si nous sommes encore là aujourd'hui, c'est que nous avons certainement fait les bons choix au bon moment. Ce qui est primordial, c'est l'esprit d'ouverture, y compris dans son acception géographique : mon père, J-P Thissen, dans les années 70, avait déjà commencé à investiguer des marchés tels que les USA, la Chine et le Japon. Aujourd'hui c'est une évidence, mais pas à cette époque-là. Et avant lui, Otto Hertz, le fondateur de l'entreprise en 1938, avait déjà une vision paneuropéenne : Scabal signifie « Société Commerciale Anglaise Belge Allemande et Luxembourgeoise ». Quand mon père a repris le flambeau en 1991 et moi-même en 2006, nous avons continué de développer

Scabal avec cette même ouverture sur le monde. Cela constitue un des grands vecteurs de succès.

Des visionnaires depuis 3 générations, donc. Votre success story est également associée au 7^e Art depuis 1971. Lorsque Scabal fournit les tissus pour habiller Marlon Brando et Al Pacino dans « Le Parrain ». Entre autres grandes stars du cinéma, on a ensuite vu en Scabal les très jamesbondiens Pierce Brosnan et Daniel Craig, ou encore DiCaprio dans « Titanic ». Comment est née cette histoire d'amour avec Hollywood ? Comment inscrit-on cette relation sur le long terme ?

Nous évoquons justement le facteur chance, et ça a été le cas ici. Notre distributeur américain avait fait la connaissance de la créatrice de costumes sur plusieurs productions hollywoodiennes. Celle-ci a été séduite par la qualité de nos étoffes, mais aussi leur grande variété (ndlr : pas moins de 5000 tissus). Elle a pu se plonger dans notre stock et nos archives pour s'inspirer. Et nous sommes devenus peu à peu la référence, surtout lorsqu'il faut recréer des tissus d'époque. Le bouche-à-oreille y est pour beaucoup, en plus de la qualité de service de la maison. Notre relation avec Hollywood s'est donc construite de la même façon qu'avec les clients fidèles à Scabal.

«
NOUS AVONS CONTINUÉ
DE DÉVELOPPER SCABAL AVEC
CETTE MÊME OUVERTURE
SUR LE MONDE.
»

BELGIAN SUCCESS





«
EN PLUS DE LA
PERSONNALISATION
DE NOS CRÉATIONS,
NOS CLIENTS
APPRÉCIENT
LA QUALITÉ
INTRINSÈQUE
DU PRODUIT, SON
AUTHENTICITÉ.

»

Par-delà Hollywood, la liste est encore longue des célébrités, sportifs de renom, grandes figures politiques et illustres magnats... qui portent votre label. Qu'est-ce qui fait, selon vous, l'unanimité auprès d'une telle diversité de personnalités ?

On ne peut pas parler de phénomène d'adhésion à un design ou à un style particulier chez nous. Scabal se positionne à 180° du buzz ou encore de la standardisation. En plus de la personnalisation de nos créations, nos clients apprécient la qualité intrinsèque du produit, son authenticité. Sans oublier le savoir-faire traditionnel d'une équipe passionnée et hautement qualifiée.

Quel est votre style à vous ? Comment portez-vous Scabal ?

Je suis classique, très classique. Je pense que les choses les plus simples sont les plus belles. Je veille à la combinaison harmonieuse des couleurs et je soigne le détail.

Savoir doser intemporalité et innovation est tout un art. Quelle est la tendance actuelle, sur le marché belge, pour porter le costume ?

Ces dernières années en Belgique, la tendance a été très clairement à la casualisation, la décomposition du costume. On a vu beaucoup de vestons sportifs très déstructurés, sur des pantalons en coton. Le phénomène a été assez marqué. Depuis une saison, on note toutefois un retour au costume mais porté de façon plus sport. Les jeunes semblent renouer, eux, avec un port assez formel pour leurs sorties. Côté couleurs, en dépit de quelques poussées de gris et de noir, le bleu domine depuis quatre ans. Mais pas un bleu marine ; un bleu plus clair, plus lumineux.



«
L'HABIT EST L'EXPRESSION
DE QUI L'ON EST, ET QUELQUE PART
IL FAIT DONC BIEN LE MOINE.
»



Selon la sagesse populaire, « L'habit ne fait pas le moine », certes. N'y a-t-il pas une espèce de prérequis pour enfiler du haut de gamme ?

L'habit est l'expression de qui l'on est, et quelque part il fait donc bien le moine. Il n'y a pas de contre-indications physiques pour être bien habillé ; le seul prérequis étant l'envie. Le meilleur vêtement porté sans envie sera toujours un mauvais vêtement. Chacun doit trouver son style et se réaliser de manière individuelle dans son vêtement.

D'autant que « La perfection est en chacun de nous ». C'est la conclusion de la vidéo corporate

Scabal. Pouvez-vous nous dire comment Scabal peut continuer de tendre vers toujours plus de perfection ?

Il y a toujours à faire ! La quête perpétuelle de perfection et la remise en question constituent un moteur en soi et nous font avancer. Et la perfection de ce jour n'est pas celle de demain.

En plus de tout cela, que peut-on encore vous souhaiter pour le futur ?

La santé !

 www.scabal.com



CHAMPAGNE

CUVÉE PRINCIPAUTÉ DE LIÈGE,

L'ESPRIT PRINCIPAUTÉ À L'ÉTAT BRUT



Principauté de Liège
spiritus libertas

SAINT-REOL GRAND CRU
CHAMPAGNE
CUVÉE PRINCIPAUTÉ DE LIÈGE
BRUT
A AMBONNAY - FRANCE

SAINT-REOL
CUVÉE PRINCIPAUTÉ DE LIÈGE
CHAMPAGNE
BRUT

REJOIGNEZ-NOUS SUR WWW.PRINCIPAUTEDELIEGE.COM ,  ET 