



# WALIBI

## BELGIUM

## Walibi Belgium, créateur de souvenirs, d'emplois et de succès



Depuis son ouverture en 1975, Walibi Belgium (à l'époque, Walibi) n'a cessé de grandir, tant en superficie qu'en renommée ou encore en matière d'offre à un public lui aussi toujours plus nombreux. Avec un plan d'investissement de 100 Mio EUR de 2018 à 2023, l'avenir s'annonce bien pour le célèbre parc wavrien déjà multi-récompensé. Au terme des transformations, 75 % du parc aura été métamorphosé et pourra accueillir 23.000 visiteurs quotidiennement. Mais qu'est-ce qui fait le succès jamais démenti de cette institution depuis près d'un demi-siècle ? Jean-Christophe Parent, Directeur Général Walibi Belgium, explique comment on peut concilier affaires et rêve.

**L**e Temple du Soleil, le Sirocco, la Rivière Sauvage, la Radja River, sans oublier le parc aquatique Aqualibi... Autant d'attractions qui font l'effet d'une madeleine de Proust chez la plupart d'entre nous. Jean-Christophe Parent illustre : « *Ce qui fait notre marque de fabrique, c'est certes notre façon d'innover et d'aller toujours plus loin dans la création de sensations pour chacun, quel que soit son âge. C'est aussi notre capacité à créer des souvenirs. Lorsque j'assiste à des dîners, je vois mes interlocuteurs s'émerveiller, comme si une magie opérait lorsque l'on évoque Walibi.* »

### Un business model, une offre et un pricing pensés pour une meilleure expérience visiteur

A côté de la part de rêve, il y a aussi un business model porté par une forte aptitude à renouveler son offre. Le public pourra découvrir, en ce printemps, deux nouveaux mondes, Karma World et Fun World : « *Il s'agit d'univers thématiques – et ils seront huit en tout d'ici 2023 – où aucun détail n'est laissé au hasard. On y fera la part belle également à l'interactivité. Et ce, pour améliorer toujours plus l'expérience visiteur.* » Le pricing de Walibi Belgium a su évoluer lui aussi, le prix du billet d'entrée acheté en ligne variant selon la période, comme c'est le cas dans l'aviation.

### Une stratégie de redéploiement et des emplois à la clé

Avec Karma World et Fun World – pour lesquels 12 Mio EUR ont été alloués – Walibi Belgium amorçe ainsi la 3<sup>e</sup> étape de son plan d'investissement. « *Les transformations du parc suivent leur cours selon le planning. La politique d'investissement porte ses fruits : Walibi Belgium dépasse la barre symbolique du million de visiteurs.* » Qui dit « développement », dit également « source d'emplois ». En haute saison, ils sont près de 800 ETP à composer la grande famille Walibi. D'ici 2023, on attend une augmentation des contrats de travail de 15-20 %.

### Des dizaines de milliers de votes et toujours plus de récompenses

Le parc au célèbre kangourou renforce donc sa position de leader de son secteur. Walibi Belgium rafle par ailleurs de nombreux prix belges, européens et pour le Benelux. C'est ainsi que, pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, il a été élu Meilleur parc d'attractions de Belgique. En 2016, le splashcoaster PULSAR a été sacré Meilleure nouvelle attraction au monde. En 2017, le prix du Meilleur parc aquatique de Belgique a été attribué à Aqualibi, lors des Diamond Themepark Awards. Le Directeur Général conclut : « *Nous avons certes de quoi être fiers, et cela nous conforte également quant à*



### WALIBI BELGIUM, c'est aussi une offre corporative ! Témoignage

« *C'est notre rendez-vous annuel ! Le premier dimanche de septembre, Bpost a organisé sa Journée des Familles à Walibi. Tous les membres du personnel y ont été conviés avec leurs proches. Grâce à l'excellente collaboration avec la Sales Team et l'Event Team de Walibi Belgium, cette journée s'est déroulée sans le moindre problème. Ce jour-là, nous avons tout particulièrement mis à l'honneur les collègues qui travaillent depuis 25 et 35 ans dans l'entreprise. Ceux-ci ont eu droit à un accueil VIP, un discours dans l'amphithéâtre, puis un repas sous le chapiteau VIP. Par bonheur, le beau temps était de la partie. Ce soir-là, nos 13.000 invités sont rentrés chez eux fatigués mais heureux.* » (Rudy Gijzen, Manager Events, Employee Benefits Bpost)

*l'effet positif de notre stratégie de redéploiement. Derrière ces récompenses, il y a des dizaines de milliers de votes. Et c'est là toute la reconnaissance du travail accompli par tous nos collaborateurs.*

Walibi Belgium

Boulevard de l'Europe, 100 - 1300 Wavre | Tél. : +32 (0)10 42 15 00 | [www.walibi.be](http://www.walibi.be)