



GAASTRA
Man & Quita
CLASSIC C1 YACHT
GAFF CUTTER
WILLIAM FIFE AND SONS

GAASTRA
Man & Quita
CLASSIC C1 YACHT
GAFF CUTTER
WILLIAM FIFE AND SONS

GAASTRA

Aurore Joly - © Gaastra



Avec sa double collection Sport et Breton printemps-été 2015, *Gaastra* reste hissée haut dans le sportswear nautique. À des milles des tendances balisées, le label chic a toujours le vent en poupe...



LA VAGUE PREPPY

La figure de proue de la marque est Douwe Gaastra. En 1897, il fonde, à 22 ans, sa propre fabrique de voiles à Sneek, son village natal, aux Pays-Bas. Il entend rendre la navigation à voile plus performante. Un siècle et quelques décennies plus tard, dans le sillage de son fondateur, Gaastra – qui appartient au groupe McGregor Fashion Group B.V. depuis 1993 – ne conçoit pas la mode sans fonctionnalité. De là son leitmotiv : « Fashion follows function ». Qui dit « Gaastra » dit « voile à l'international » et « yachting chic ». Partenaire officiel de régates telles que la Palma Vela, Les Voiles d'Antibes, Les Voiles de Saint Barth ou encore la Volvo Ocean Race, la marque signe aussi des collections capsules, voire des tenues complètes et sur-mesure, pour les teams de navigateurs professionnels.



ANCRÉ DANS LE NAUTISME

Une telle connaissance de l'univers maritime – et des besoins de ceux et celles qui se laissent porter par les flots – voit émerger une technicité de haut niveau. Coutures étanches sur les vestes, éléments réfléchissants sur les chemises ou encore tissus innovants... Autant de détails qui n'en sont pas puisqu'ils optimisent les coupes et tissus des collections premium Gaastra Sport & Breton. Chacune de ces deux lignes se décline en deux thèmes : TP52 et Palma Vela, pour la collection Sport ; Mariquita et Les Voiles d'Antibes, pour la collection Breton. Du nom de superbes voiliers et de régates dont Gaastra est le sponsor officiel.



DES PRODUITS PHARES

En haute mer ou le long de la jetée, les naïades ou sportifs irrécusablement carénés de la campagne S/S'15 affichent ce style très sporty chic, très Gaastra. Aux marinières et autres basics façon yachmen sont associées des pièces à haute fonctionnalité – surtout représentées dans la collection Sport. Pour tantôt jouer les matelots au quotidien et tantôt affronter des conditions extrêmes. Dans la ligne Breton, quant à elle, la veste Sailmakers constitue une pièce iconique exclusive.

Née en 2013, elle est taillée à partir d'anciennes voiles authentiques. Avec le thème 2015 Mariquita, ces produits Breton prennent les couleurs de l'océan, du bleu foncé au turquoise, en passant par l'indigo. Le second thème de la gamme Breton, Les Voiles d'Antibes, renoue avec les fondamentaux. Comme autant de liens avec l'univers du matelotage : ici, un cordage en guise de ceinture ; là, une pointe de bleu marine... Pour larguer les amarres en beauté.



UN CAP BIEN GARDÉ

Le style Gaastra a su trouver sa vitesse de croisière au fil des décennies. Hommes, femmes et enfants l'adoptent aussi naturellement qu'ils aiment la mer. Des marins amateurs aux navigateurs chevronnés, sans oublier d'illustres aristocrates, lors de prestigieuses régates. Julie Ide, sales manager chez Gaastra, se souvient : « *C'était fantastique de voir la famille royale d'Espagne au grand complet, vêtue en Gaastra lors de la Copa del Rey, à Palma de Majorque* ». Julie aborde ensuite le secret de la longévité du label, cette façon aussi de faire l'unanimité : « *Le succès de notre marque se trouve dans la richesse de notre histoire et dans la force de notre ADN. Nous représentons une marque très dynamique, qui reste fidèle à ses racines nautiques, ce qui plaît à un public très large.* » Ainsi – sans céder au chant des sirènes de la mode à tout prix – l'héritage Gaastra est-il préservé. En même temps qu'une passion plus que séculaire.

