



# LORDS & LILIES

Aurore Joly - © Lords & Lilies



Quand JellyCoe, le n°1 en Belgique du pyjama enfant, décide de conquérir les femmes, cela donne une gamme nuit & homewear à la fois romantique et sensuelle : *Lords & Lilies*.



## DU TOUT-DOUX AU GLAMOUR

Comment arrive-t-on dans le lit de centaines de milliers de Belges de tous âges ? À moins d'être un fantôme incarné ou un rêve ancré dans l'inconscient collectif, il n'y a qu'une seule formule : avoir une idée originale et très à propos. C'est celle qu'a eue un informaticien belge, Michel Van de Velde. Nous sommes alors en 1993, et le père de famille doit se rendre à l'évidence : il est bien difficile de trouver des pyjamas sympas, abordables et de qualité pour sa petite fille Florence. Sans encore le savoir, Michel va se lancer – sous le label JellyCoe – dans un marché de niche : le pyjama pour enfants.

### DE LA NICHE...

Sous le crayon de l'illustrateur britannique David Woodworth, le premier pyjama Woody voit le jour. Avec des animaux espiègles hauts en couleurs phosphorescents sur la poitrine, nos chères petites têtes blondes trouvent le rituel du dodo autrement plus ludique. Une cinquantaine de saisons plus tard, les adultes – hommes comme femmes – ont cédé au charme des Woody's. En Belgique, mais aussi aux Pays-bas et en Turquie. À l'hiver 2010 – et quelques doudous Woody et linges de maison coordonnés plus tard – une gamme 100% femme est créée : Lords & Lilies, pour mener ces dames aussi dans les bras de Morphée.

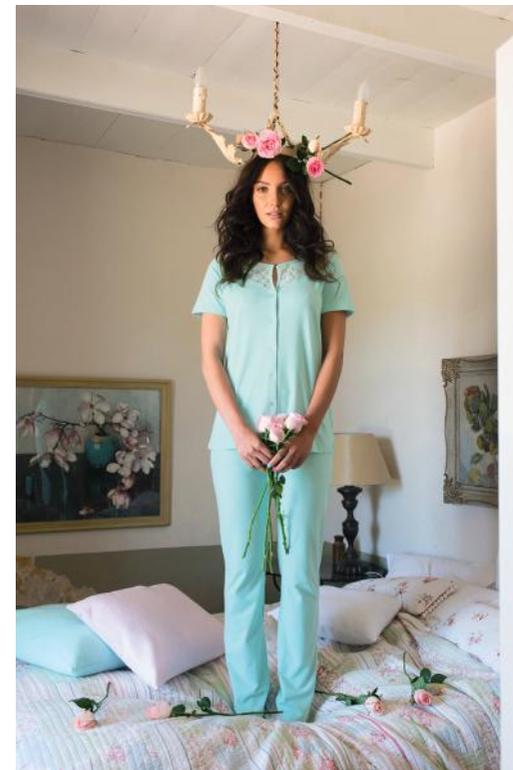


### ... AU BOUDOIR

Nouveau besoin ? Volonté de se diversifier ? Michel Van de Velde nuance : « Woody est effectivement né d'un besoin, et nous avons décidé après de toucher les adultes. Et vu le succès, nous avons par la suite voulu séduire les femmes. Ma fille Florence, 21 ans, n'est cette fois plus ma muse, dirons-nous... ». La responsable marketing & communication JellyCoe, Cathy de Rooij, précise : « Le public-cible de Lords & Lilies est différent : toutes les femmes n'ont pas envie de dormir dans des pyjamas aux motifs animaliers. Ce qui est inaltérable dans toutes nos gammes ? La coupe impeccable, la sensation seconde peau et la qualité des matériaux ». Ou l'art de sortir de sa zone de confort tout en prônant celui-ci.

### MATIÈRES À RÉFLEXION

Du confort, certes, mais non dénué de sensualité. Pour celles dont les nuances ne sont pas pour autant celles de Grey, les nuisettes, caracos et autres pièces homewear flirtent avec les tendres pastels, le blanc éclatant, le gris chiné, le rose bonbon, le vert jade et le turquoise clair. « Flower Lace », « Pretty Pleats », « Nights in Satin », « Soft &



Sweet » et « Ajour toujours » : ce sont les cinq thèmes de la collection Lords & Lilies printemps-été 2015. Raffinement de la dentelle, graphisme des rayures, sensualité du satin, douceur de l'éponge velours et intemporalité du 100% coton... Lords & Lilies a été bien pensée : il y en a pour toutes les dormeuses et toutes les cocoonneuses.

### UN UNIVERS GLOBAL

Ballerines, linge de lit et serviettes de bain viennent parfaire la gamme. L'approche complète, voire globale du label belge JellyCoe, rime aussi avec « local ». Cathy souligne l'origine des produits : « La production et l'assemblage se font en Turquie, et JellyCoe détient une participation dans cette entreprise de fabrication fixe. À part cela, tout est conçu dans nos ateliers de Gand par l'équipe de styling JellyCoe : de la réalisation des patrons à la coupe, en passant par le choix des coloris ». Derrière la sensualité des nuisettes, il est un branding bien abouti, doublé d'une success story. Son premier chapitre s'est écrit au hasard du quotidien, celui d'un papa qui voulait, pour sa petite fille, un pyjama à hauteur de ses rêves d'enfant...